

Річний звіт 2024

Україна досягла певних успіхів у боротьбі з корупцією завдяки створенню спеціалізованих органів, впровадженню прозорих систем, таких як Prozo.org, та зростанню кількості розслідувань. Проте політичне втручання, слабка судова система та стійка топ-корупція продовжують гальмувати прогрес. Міжнародні експерти визнають зусилля України, але закликають до більшого системного підходу. Кількість вироків свідчить про активність антикорупційних структур, але їх фокус на дрібних справах не вирішує проблему топ-корупції. Майже 7 тис. вироків корупціонерам було [винесено](#) від початку великої війни, проте лише 1,5% справ завершилися реальним позбавленням волі.

Станом на 2024 рік боротьба з корупцією залишається одним із ключових викликів для країни. Відповідно до Індексу сприйняття корупції Transparency International за 2024 рік Україна [має](#) 35 балів зі 100, що є гіршим показником, порівняно з попереднім роком. НАБУ повідомило про понад 1000 кримінальних проваджень, з яких 20% стосувалися високопосадовців.

NGL.media внесли значний внесок у виявлення корупційних схем, діючи як каталізатор громадського контролю.

У 2024 році громадська організація «Львівська група» як видавець NGL.media продовжила свою діяльність як один із головних гравців у сфері розслідувальної журналістики в Україні, зосередившись на викритті корупції, підвищенні прозорості в управлінні державою та формуванні суспільної нетерпимості до зловживання владою. Наша робота, як і у всіх українців, відбувалась в умовах воєнного стану, що посилювало суспільний запит на антикорупційні розслідування, хоча війна не тільки загострила потребу в ефективних управлінських рішеннях, але й створила нові можливості для корупційних схем, зокрема у військовій сфері, державних закупівлях та мобілізації.

NGL.media зіткнулися з обмеженням доступу до інформації, тиском та викликом щодо надійності верифікації даних у воєнний час, але завдяки підтримці міжнародних донорів і застосуванню інноваційних методів, зокрема аналізу великих даних, ми досягли значного впливу.

У березні 2024 року Національна рада з питань телебачення і радіомовлення [зареєструвала](#) NGL.media як суб'єкт у сфері онлайн-медіа.

Донори та фінансування

У 2024 році діяльність NGL.media системно підтримували кілька міжнародних донорів. National Endowment for Democracy (NED), Internews, DT Global стали

основним фінансовим джерелом створення контенту і забезпечили стабільність основної діяльності, тоді як International Media Support (IMS) сприяв створенню читачької спільноти, що є кроком до посилення фінансової спроможності організації.

Програмні досягнення

NGL.media у 2024 році були зосереджені на трьох ключових напрямках: розслідувальна журналістика, аналіз великих даних та розвиток читачької спільноти.

Публікації. Впродовж 2024 року ми випустили 40 великих розслідувань, у тому числі і 9 матеріалів на основі великих даних, а також близько 130 ексклюзивних новин – фактично міні-розслідувань. Також ми почали використовувати ШІ для створення візуального контенту.

Навчання журналістів. Журналісти і редактори NGL.media провели навчання для 40 журналістів із різних регіонів України, а також два тренінги для 32 студентів у Львові та у Kyiv Media School, сприяючи професійному розвитку галузі. Крім цього, наші колеги систематично підвищували власний професійний рівень через участь у тренінгах.

Розвиток спільноти. У 2024 році ми досягли ключових програмних результатів у рамках проекту IMS щодо розвитку спільноти, що буде нашим фокусом діяльності на наступний 2025 рік. Ми розробили та інтегрували на сайт [систему членства](#) з трьома рівнями підтримки. Кожен рівень пропонує унікальні переваги: регулярні інформаційні бюлетені, закритий чат у WhatsApp, доступ до онлайн- та офлайн-подій, спеціальні інструкції, ексклюзивний мерч. Члени спільноти отримали доступ до персоналізованих акаунтів, які забезпечують індивідуальні пакети пропозицій, залежно від рівня підтримки.

Створення системи членства, налагодження регулярної комунікації та розробка системи відстеження впливу матеріалів стали ключовими досягненнями, що забезпечили стійку основу для розвитку спільноти читачів. Ці ініціативи не лише підвищили прозорість і довіру до організації, але й надали інструменти для ефективного залучення та управління аудиторією.

Кількісні та якісні показники впливу

Загальна кількість матеріалів за 2024 рік склала 40 розслідувань та близько 130 унікальних новин. Понад 1,5 млн. читачів ознайомилися з нашими матеріалами через сайт, соцмережі та партнерські медіа (Українська правда, НВ, Суспільне тощо). У порівнянні з 2023 роком відбулося зростання кількості підписників:

Telegram +512% (6683); Facebook +9,43% (15544); Twitter (X) +14,8% (4845); Instagram +35,6% (1654).

Матеріали NGL.media мали значний суспільний вплив і призвели до скасування корупційних контрактів, економії бюджетних коштів (понад 154 млн грн), відкриття кримінальних проваджень та змін у нормативно-правових актах (законопроект №11079-1 про мобілізацію засуджених), перегляду документації щодо закупівель Міноборони, затримання п'яти учасників схеми фіктивних розлучень.

За фактами, оприлюдненими NGL.media, відкриті 10 кримінальних проваджень. Внаслідок публікацій безпосередня економія бюджетних коштів склала 63,7 млн грн. Розірвано 13 договорів на загальну суму 2,05 млрд грн, в тому числі зупинена виплата 998,6 млн грн.

Професійне визнання

У 2024 році розслідування NGL.media були відзначені чотирма професійними відзнаками та преміями

Відразу дві публікації стали [переможцями](#) національного конкурсу професійної журналістики «Чесць професії 2024» у номінаціях найкраще розслідування («[Сліпа довіра](#)») і найкраща аналітика («[Ультразвуки смерті](#)») у локальних медіа.

Розслідування з використання великих даних про зловживання суддів «[Тато на час воєнного стану](#)» було [відзначене](#) спеціальною відзнакою Національного конкурсу журналістських розслідувань 2024.

Розслідування про завищену вартість шкільних підручників «[Атлант розправив плечі](#)» [відзначене](#) премією Prozorro Awards 2024

Сфери журналістських матеріалів

Основні зусилля NGL.media у 2024 році були зосереджені на корупції у військовій сфері (харчування, нелетальна продукція, ухилення від мобілізації); корупції у держзакупівлях та використанні бюджетних коштів; використанні землі та нерухомості, конфліктів інтересів в органах влади; прозорості влади і відкритості інформації (декларації чиновників, судові реєстри); втрати культурних цінностей, екології, клімату та довкілля (сонячна та вітрова енергетика, будівництво у природних зонах); приватизації та використанню комунального майна.

Фінансовий звіт

Бізнес-модель NGL.media станом на 2023 рік – це проектне фінансування коштом міжнародних донорів чи партнерів, а також внесок [читацької спільноти](#), який за підсумками року склав 4,4% загальних надходжень.

Зведений бюджет з 1 січня 2024 року до 31 грудня 2024 року включно, грн

Надходження у 2024 році, всього 8494828,42 грн

National Endowment for Democracy	2380370,00 грн
Internews Network	3425996,26 грн
DT Global Idev Europe S.L.	1422426,38 грн
International Media Support	269851,34 грн
Journalismfund Europe	112612,11 грн
Внески на статутну діяльність	509447,00 грн
Донати, пожертви	374125,33 грн

Витрати у 2024 році, всього 7936156,26 грн

Оплата праці, гонорари	6104531,23 грн
Оренда офісу, комунальні послуги	792405,69 грн
Охоронної сигналізація, ТО	174386,85 грн
Послуги перекладу	112266,35 грн
ІТ-послуги	121831,50 грн
Програмне забезпечення, підписки	142785,14 грн
Бухгалтерські витрати	392249,40 грн
Юридичні послуги	20850,00 грн
Послуги з навчання	36100,00 грн
Просування у соцмережах	28255,50 грн
Техніка	5980,00 грн
Банківські послуги	4514,60 грн

Висновки

У 2024 році NGL.media посилили своє місце в укріпленні доброчесності в Україні, безпосередньо зекономивши 63,7 млн грн і зупинивши виплату з держбюджету 998,6 млн грн недоброчесним підрядникам.

Організація успішно поєднала традиційну розслідувальну журналістику з інноваціями, такими як аналіз великих даних, що дало нам конкурентну перевагу. Підтримка донорів (NED, Internews, DT Global, IMS) забезпечила стабільність, а розвиток читацької спільноти став кроком до посилення інституційної спроможності.

У контексті війни та корупційних викликів NGL.media доводить свою ефективність, однак, для розширення впливу потрібно збільшення ресурсів і доступ до даних. Наша робота не лише викриває зловживання і показує тенденції, але й формує суспільний запит на прозорість, що є критичним для демократичного розвитку України.