

від 22. 09. 2023 р. № 09/881-23 NGL media

editor@ngl.media
chyp@ngl.media

Щодо надання інформації

Шановні колеги!

Державне підприємство «Мультимедійна платформа іномовлення України» (далі – ДП «МППУ») отримало 15.09.2023 року Ваш запит на отримання інформації. Дякуємо за увагу до нашої діяльності. Цим листом надаємо відповіді на запитання, які містились у запиті:

1. Де, окрім сайту та YouTube-каналу The Gaze, транслюються відео програми Hidden Angel, European Edge, Chef Next Door, Talk For More, Shunned History, Politics i History.

Окрім сайту та YouTube-каналу The Gaze, названі програми або їхні частини, крім проекту Chefs Next Door, також транслюються на англomовному YouTube-каналі UATV English (<https://www.youtube.com/@UATVEnglish>), на сторінках у Facebook, X (колишній Twitter), та у Телеграм-каналі UATV English.

2. Прошу надати телевізійні рейтинги перерахованих вище програм загальні та серед глядачів у США, Великій Британії, Канаді та країнах ЄС по місяцям з моменту їхнього запуску.

The Gaze – це діджитал-платформа. Її програми не транслюються на телеканалах.

3. Прошу надати кількість переглядів кожної програми, загальну та окремо по країнам (США, Велика Британія, Канада та Країни ЄС), на інших інтернет-ресурсах, які їх розміщують, по місяцям з моменту запуску.

З моменту запуску у червні поточного року до 22.09.2023 року, YouTube-канал The Gaze – 5,7 тис. підписників та 2,4 млн переглядів відео. Топ-5 країн за переглядами: Велика Британія – 79%, Ірландія – 11,2%, США – 3,1%, Україна – 0,8%, Канада – 0,6%.

Щодо інформації про кількість переглядів кожної програми, загальну та окремо по країнам (США, Велика Британія, Канада та Країни ЄС), на інших інтернет-ресурсах, які їх розміщують, по місяцям, повідомляємо, що станом на 22.09.2023 на YouTube-каналі UATV.English опубліковано близько 80 відео різних проектів The Gaze. Увесь, опублікований на UATV.English контент The Gaze, отримав 280 500 переглядів. Топ-5 країн за переглядами: США – 28,1%, Велика Британія – 12,7%, Канада – 8%, Австралія – 4,8%, Німеччина – 4,7%. На майданчиках UATV English у соціальних мережах – 370 тис. переглядів.

Актуальна інформація про кількість переглядів кожного з цих відео постійно змінюється й доступна під відповідною публікацією на YouTube-каналі UATV.English, YouTube-каналі The Gaze та в інших соціальних мережах.

Загалом, розподіл перегляду по країнам, відповідає середньому, який наведено вище. Для прикладу наводимо відео з програми Talk For More «Deciphering the victory: Ben Hodges on the end of the Ukrainian war» <https://www.youtube.com/watch?v=OBqIhMSGu7s&list=PLjbexoFhnuNrt2g9c5UXA17BhBNAIO6Rz&index=49> : дата публікації – 05.09.2023, кількість переглядів 14 632, статистика по країнам – США (33,9%), Велика Британія (12,1%), Канада (10,6%), Австралія (7,9%), Німеччина (2,9%).

4. Прошу надати інформацію про бюджет проєкту The Gaze від моменту створення до сьогодні, загальний і окремо по статтям витрат:

- кошти, витрачені на технічне забезпечення діяльності платформи;
- кошти, витрачені на організацію творчих конкурсів;
- кошти, виплачені підрядникам;
- кошти, витрачені на оплату праці працівникам The Gaze.

Станом на 15.09.2023, сума договорів щодо проєкту The Gaze, укладених у 2022 – 2023 рр., становить 60 058 300,60 грн, з них за 2022 рік – 10 040 000 грн., за 2023 рік - 50 018 300,60 грн. Виплачено 41 684 080,60 грн., з них у 2022 році – 10 040 000 грн.. Інформація про всі договори та стан оплат за ними доступна в електронній системі публічних закупівель Prozorro та на платформі з громадського контролю державних закупівель DOZORRO.

Щодо бюджету за статтями витрат:

- технічне забезпечення діяльності платформи здійснює зовнішній підрядник ТОВ «Комп'ютерні інформаційні технології». У 2022 році сума договору з ним становила 10 040 000 грн., кошти, виплачені підряднику у тому числі й на технічне забезпечення діяльності платформи. У 2023 році сума договору становить 1 600 000 грн. Протягом 2023 року (станом на 15.09.2023) на послуги з супроводження та адміністрування (обслуговування) програмного забезпечення The Gaze ДП «МПУ» витрачено 800,0 тис. грн. (кошти, виплачені підряднику на технічне забезпечення діяльності платформи).

- творчі конкурси проводяться в межах статутної діяльності ДП «МПУ», окремі витрати на організацію творчих конкурсів відсутні.

- кошти, виплачені підрядникам: 41 684 080,60 грн. протягом 2022 – 2023 рр., станом на 15.09.2023 р.

- щодо коштів, витрачених на оплату праці працівникам The Gaze, можемо повідомити, що у ДП «МПУ» відсутній окремий структурний підрозділ, який би займався суто цією діджитал-платформою. Вартість оплати праці співробітників зовнішніх підрядників, які виробляють проєкти для The Gaze та здійснюють технічне забезпечення платформи, включена до загальної суми договорів з цими підрядниками. Інформація щодо кількості задіяних працівників і розміру їхньої оплати праці належить до сфери компетенції підрядників.

З повагою,

Т.в.о. генерального директора

Володимир ТОВКАЧЕВСЬКИЙ