

1. Чи плануєте ви реєструвати «Труху» як медіа?

Максим Лавриненко: «Якщо ви маєте на увазі реєстрацію «Трухи» як засіб масової інформації, то я розглядаю це питання».

2. Яким чином відбувається сплата податків за прибуток від реклами у каналах мережі «Труха»? Чи існує юридична особа, яка надає послуги розміщення реклами на каналах, чи це відбувається іншим чином?

Максим Лавриненко: «Вся діяльність провадиться відповідно до чинного законодавства України, решта інформації є комерційною таємницею».

3. Яка кількість людей зараз працює у мережі «Труха»? Яким чином відбувається співпраця з ними – трудовий договір, контракт чи інше?

Максим Лавриненко: «Інформація стосовно кількості людей є комерційною таємницею. Співпраця відбувається відповідно до чинного законодавства України та встановленого порядку».

4. В одному зі своїх інтерв'ю ви казали, що кошти на розвиток телеграм-каналу дали друзі зі сфери ІТ. Ми розуміємо, що йдеться, зокрема, і про Володимира Литвина. Він зараз має вплив на канал чи залишились лише ви, як засновник, і його матір як власниця торгової марки?

Максим Лавриненко: «Інформація про інвесторів та людей, які допомагали з розвитком каналу є комерційною таємницею. Наразі у «Труха-Україна» та мережі ТГ-каналів «Труха» є один власник – це я, Максим Лавриненко. Я єдиний засновник каналу та єдиний власник. Жодна інша людина не має відношення та впливу на канал. Стосовно торгової марки, я не знаю хто її реєстрував і навіщо. Це було зроблено без мого відома та узгодження зі мною. Можу припустити, що це було зроблено конкурентами з корисною метою».

5. Чи контактуєте ви зараз з Володимиром Литвином і чи можете поділитись його актуальними контактами?

Максим Лавриненко: «Не контактую, контактів немає».

6. Чому заробітна плата працівникам виплачується на картку та в USDT? Яким чином відбувається сплата податків за цих працівників?

Максим Лавриненко: «Розрахунки між працівниками здійснюються у національній валюті шляхом перерахування коштів на банківський рахунок працівника згідно договорів ЦПХ».

З повагою

Сергій Черпаков, PR-спеціаліст Труха-Україна
truexapr@gmail.com, +380938504066
